

PublicSpaces jaarverslag 2024



De eXit Finale tijdens de PublicSpaces Conferentie 2024 met partners Tetem en SETUP

Voorwoord

In 2024 was digitale autonomie een belangrijk thema van politiek en maatschappelijk debat. Het werd eind 2023 afgetrapt met het [rapport](#) over Digitale Strategische Autonomie van het ministerie van Economische Zaken. En het werd in het jaar daarna aangewakkerd met het verschijnen van het Clingendael rapport '[Too late to act? Europe's quest for cloud sovereignty](#)', SIDN – de beheerder van de .nl adressen - die [aankondigde haar ICT infrastructuur naar de Amerikaanse cloud te gaan verhuizen](#) en de initiatiefnota '[Wolken aan de Horizon](#)' van Six Dijkstra en Kathmann. Het is goed dat het gesprek op gang is gekomen, zeker nu in de laatste maanden nogmaals is gebleken welke problemen ons gebrek aan digitale autonomie kan opleveren – van politieke beïnvloeding via big tech sociale mediaplatforms tot de dreiging dat de VS uit de NAVO stapt als Europa nog meer regulering voor big tech bedrijven instelt.

Er zijn snel goede, gebruiksvriendelijke alternatieven nodig, gebouwd vanuit publieke waarden, om onze digitale autonomie te heroveren. Stichting PublicSpaces werkt sinds 2018 aan het stimuleren van een ecosysteem van alternatieve tools en platforms. Samen met onze unieke coalitie van 40 (semi-) publieke organisaties zoals omroepen, gemeenten, onderwijs-, zorg- en erfgoed-instellingen, festivals, bibliotheken en musea, kunnen we een belangrijke rol vervullen in de transitie naar een internet dat werkt voor het publieke belang – door voorlopers te zijn in het inzetten van technologie gebaseerd op publieke waarden, en onze verantwoordelijkheid te nemen voor het faciliteren van een digitale publieke ruimte.

Missie:

PublicSpaces geeft vorm aan een alternatief digitaal ecosysteem dat het publieke belang dient en stelt zo publieke organisaties in staat publieke waarden centraal te stellen in hun digitale infrastructuur.

Visie:

Voor het functioneren van een democratische samenleving waarin mensenrechten worden beschermd, is het van belang dat er voldoende digitale tools en online platforms zijn waarin onze publieke waarden geborgd worden. PublicSpaces zet zich daarom in voor een 'digitale publieke ruimte': vormgegeven vanuit publieke waarden, vrij van desinformatie, polarisatie en algoritmische dwang, waar een gezond publiek debat kan plaatsvinden en privacy gewaarborgd is.

We werken aan onze missie binnen drie operationele lijnen:

1. Bewustwording, communicatie en netwerken
2. Het faciliteren van de transitie bij publieke organisaties naar het inzetten van alternatieve, op publieke waarden gebaseerde, technologie.
3. Het doen van onderzoek en ontwikkeling

Activiteitenverslag 2024

Lijn 1 – Bewustwording, communicatie en netwerken

Communicatie en campagnes

In de eerste helft van 2024 hebben we de ‘eXit campagne’ opgezet en uitgevoerd. Hierin hebben we een zestal PublicSpaces partners begeleid in hun overstap van X (voorheen Twitter) naar het open source social media platform Mastodon (onderdeel van het Fediverse). We leverden ondersteuning met documentatie, handleidingen en maandelijkse stappenplannen om die overstap tot een succes te maken. Alle documentatie is open via de [website](#) gedeeld. Ook is er een [webinar](#) georganiseerd waar publieke organisaties (ook niet-partners) gratis aan mee konden doen om deze kennis over te dragen en nog meer organisaties te inspireren om met Mastodon te starten. Op de [conferentie 2024](#) sloten we de campagne af met een presentatie op het hoofdpodium. We keken terug op de overstap en zetten samen de laatste stap: het vertrek van X/Twitter.

In juni 2024 is de nieuwe PublicSpaces website live gegaan. De site is gebruiksvriendelijker en duidelijker geworden. Er is een agendafunctie ingebouwd waarop events van zowel PublicSpaces als van de partners te zien zijn. En er is een [Kennisbank](#) geïntroduceerd waar praktische tips worden gegeven om als organisatie direct mee aan de slag te gaan.

Partnerbijeenkomsten en events

PublicSpaces is opgezet als een coalitie van (semi)-publieke organisaties die een gemeenschappelijk doel hebben: ze willen door intensieve samenwerking een alternatief digitaal ecosysteem aanjagen. Onze netwerkaanpak is hierbij van groot belang. Dit komt tot uiting in de besluitvorming (zoals ook vastgelegd in de statuten), maar levert ook een grote bijdrage aan de totstandkoming van de plannen.

Nu de PublicSpaces coalitie steeds groter groeit, is het van belang om een goede strategie te hebben om alle partijen aangehaakt en betrokken te houden. Daarom zijn we in 2024 gestart met een co-creatiestrategie. In juli organiseerden we een eerste co-creatie sessie met onze

internet
for the
common
good.

partners om het jaarplan 2025 vorm te geven. Dit heeft geresulteerd in een breed gedragen jaarplan wat tijdens de laatste partnerbijeenkomst in december werd goedgekeurd door de partners.

Politiek en beleid

PublicSpaces is in 2023 toegetreden tot de 'Digitale 6', een coalitie van maatschappelijke organisaties (Amnesty International, Bits of Freedom, Open State Foundation, PublicSpaces, SETUP, Waag Futurelab) die samen de politieke agenda op het gebied van digitalisering proberen te sturen. Deze samenwerking kreeg in het najaar van '24 verder vorm. We kijken nu drie jaar vooruit met deze samenwerking en hebben een plan opgesteld om de samenwerking in deze drie jaar te intensiveren.

In 2024 is er politiek veel aandacht geweest voor strategische autonomie (o.a. naar aanleiding van het opstellen van de werkagenda Digitale Open Strategische Autonomie in 2023).

PublicSpaces heeft afgelopen jaar op verschillende manieren het debat rondom strategische autonomie gevoed. We spraken mee in panelgesprekken van Internet Society en Rathenau, en stuurden met private partijen uit het netwerk in mei een [brief](#) aan de Digitale Zaken Commissie van de Tweede Kamer. In november stuurden we in samenwerking met Waag Futurelab en het Commons Network een [brief](#) aan de Commissie Digitale Zaken met input voor het debat over de begroting van BZK, EZ en JenV rondom digitale zaken, waarin wij maatregelen voorstelden om onze digitale autonomie te vergroten.

Op de conferentie in juni organiseerden we verschillende panels met vertegenwoordigers vanuit politiek en beleid waarin zij, gevoed door presentaties van nationale en internationale experts zoals Bert Hubert en Francesca Bria, in gesprek gingen over hoe Nederland digitaal autonomer kan worden.

Met het ministerie van Economische Zaken spraken we over de raakvlakken tussen het werk van PublicSpaces en de DOSA (Agenda Digitale Open Strategische Autonomie). In Q3 is een samenwerking met het ministerie van OCW gestart rondom het borgen van publieke waarden in 'Immersive Experiences', binnen het groeifondsproject 'CIIC'. De Creative Industries Immersive Impact Coalition (CIIC) beoogt, met een investering van 275 miljoen euro over een looptijd van 5 jaar, vanaf 2030 een impact van minstens 5 miljard euro per jaar te realiseren met Immersive Experiences (IX). De ambitie is om publieke waarden te borgen binnen de uitvoering van dit programma. Daartoe heeft OCW PublicSpaces, Rathenau Instituut en Waag Futurelab gevraagd een onderzoek uit te voeren naar het implementeren van publieke waarden binnen het CIIC programma. Onderdeel hiervan is de ontwikkeling van een zelftoets, waarmee partijen die een beroep willen doen op een bijdrage uit dit fonds aan hun IX-projecten, duidelijk moeten maken hoe zij publieke waarden borgen en stimuleren binnen hun voorstel.

internet
for the
common
good.

Netwerk uitbreiden

In 2024 sloten 9 nieuwe partners aan bij PublicSpaces: [Publicroam](#); [De Nieuwe GGZ](#); Mediamatic; [SETUP](#); [Gebiedonline](#); [Vereniging Openbare Bibliotheken](#); Stichting Toekomstbeeld der Techniek, Forum Standaardisatie en [Fers](#). We zetten actief in op het verbreden van onze coalitie, zowel qua sectoren waarin partners opereren als qua spreiding over Nederland. Daarnaast leggen we een focus op het aansluiten van koepelorganisaties binnen sectoren via wie we in één keer een hele groep aan organisaties in een bepaalde sector bereiken.

Een voorbeeld van hoe dit kan werken zien we in de bibliotheeksector: de Koninklijke Bibliotheek is al een aantal jaar PublicSpaces partner, met hen werken we samen op nationaal en beleidsniveau. Afgelopen jaar sloot ook de Vereniging Openbare Bibliotheken aan bij PublicSpaces, waarmee we 160 lokale bibliotheken bereiken door heel Nederland. Daarnaast sloot ook de Friese provinciale ondersteuningsinstelling voor de bibliotheken Fers als partner aan, waardoor we concrete provinciale programma's kunnen opstarten in samenwerking met het netwerk van Friese bibliotheken.

Nu we zeven jaar bijna uitsluitend in en met publieke en maatschappelijke organisaties hebben gewerkt, zijn we in 2024 voorzichtig begonnen met een diepergaande verkenning van de mogelijkheden tot samenwerking met private partijen. Zo denken we dat we de beweging die we vanuit de publieke sector hebben aangewakkerd sneller kunnen laten groeien. We verwachten dat dit onze missie zal versnellen: we creëren een schaalvergroting die kan leiden tot meer kennisdeling, een groter politiek draagvlak, meer innovatie en een grotere financiële slagkracht. Na een interne verkennende sessie in Q2 '24 voerden we in Q4 een eerste gesprek met een aantal kleinere ondernemingen die verwantschap hebben met de ambities van PublicSpaces. Hieraan namen bedrijven deel die al sponsor zijn van PublicSpaces of een plek hadden in de Bazaar van de conferentie. Met hen onderzoeken we het oprichten van een samenwerkingsverband met private partijen die publieke waarden centraal hebben staan in hun bedrijfsvoering.

Conferentie 2024

Op 6 en 7 juni vond de vierde PublicSpaces conferentie plaats bij Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Het thema was digitale soevereiniteit, met als titel: 'Taking Back the Internet!' Met trots en vol energie kijken we terug op twee inspirerende dagen vol mooie gesprekken, een enthousiast publiek en duidelijke boodschappen voor de toekomst van en internet waar we zelf de regels bepalen.

In Q3 zijn we van start gegaan met de voorbereiding voor de conferentie '25. Vanwege een veranderde focus van het beleid van BZK is de financiering vanuit dit departement voor de

internet
for the
common
good.

conferentie weggevallen. In Q3 en Q4 is er daarom gezocht naar alternatieve financieringsbronnen voor de conferentie. Er zijn verschillende subsidieaanvragen ingediend en nieuwe samenwerkingen opgestart met partijen die een bijdrage in inhoud en middelen kunnen leveren aan de conferentie.

Internationaal

Afgelopen jaar is PublicSpaces betrokken geweest bij de opstart van een EDIC (European Digital Infrastructure Consortium) rondom digital commons (een vorm van 'commons' [gemeenschapsgoederen] die betrekking hebben op de distributie en het gemeenschappelijk eigendom van informatiebronnen en technologie), een initiatief van het ministerie van Binnenlandse zaken in samenwerking met Frankrijk, Estland, Duitsland en Slovenië.

Daarnaast zetten we nieuwe stappen in het internationale project *Display Europe*, een Europees samenwerkingsverband van mediaorganisaties die een onafhankelijk Europees mediaplatform op hebben gezet met publieke waarden als basis. In Q3 startten we met de productie van Data Morgana: een serie video's, artikelen en podcasts voor publicatie op het DisplayEurope.eu platform, waarmee we een Europees bereik hebben. In de video's wordt in talkshowvorm steeds een ander thema met betrekking tot publieke waarden in het digitale domein uitgelicht zoals digitale autonomie, desinformatie, democratie of veiligheid. De talkshow wordt geproduceerd in samenwerking met AT5, Openbare Bibliotheek Amsterdam en Studio Julia Janssen, en zal tevens worden uitgezonden op AT5. Display Europe wordt gefinancierd door de Europese Commissie. De preproductie is gestart in '24, de eerste items worden gepubliceerd in 2025.

Lijn 2 – transitie faciliteren

Transformatie

In 2024 groeide de PublicSpaces coalitie van 28 naar 37 coalitiepartners. De partners van PublicSpaces streven ernaar om hun digitale infrastructuur in te richten op basis van publieke waarden. Vanuit PublicSpaces worden zij hierbij ondersteund door de 'chief community' en verschillende experts door middel van een-op-een begeleiding, presentaties, workshops en trainingen. Dit proces wordt ondersteund door verschillende tools: de Hersenspoeling workshop die zorgt voor brede bewustwording rondom het borgen van publieke waarden in technologie in de organisaties; de Digitale Spoelkeuken, die inzichtelijk maakt in hoeverre de tools die in een organisatie in gebruik zijn voldoen aan publieke waarden; en de Kennisbank, waar informatie en handleidingen te vinden zijn over alternatieve software.

In 2024 resulteerden deze inspanningen in de implementatie van verschillende alternatieve tools zoals Matomo, Listmonk, Nextcloud, Signal en Pretix bij partners. Ook op het gebied van

internet
for the
common
good.

sociale media werden door partners stappen gezet: 7 partners zijn dit jaar gestart met het inzetten van open source sociale mediaplatformen binnen het Fediverse zoals Mastodon.

Professional Doctorate

Sinds 2024 loopt er een Professional doctorate project met de Hogeschool Utrecht, voor wetenschappelijke validatie van de Digitale Spoelkeuken: een tool waarmee publieke organisaties in kaart brengen in hoeverre de technologie, die ze gebruiken richting het publiek, publieke waarden borgt. In Q3 en Q4 van 2024 organiseerden we vanuit dit PD, samen met de Universiteit Utrecht, SURF en het Rathenau Instituut, een traject het 'waardenwoordenboek': een gemeenschappelijke definitie en operationalisering van publieke waarden. Hieruit is de 'Waardenwiki' voortgekomen: een levend document waarin samen gewerkt kan worden aan een gezamenlijk fundament voor publieke waarden. In februari '25 is een eerste versie van de Waardenwiki opgeleverd, waarna deze op iteratieve wijze verder ontwikkeld zal worden.

Manifest

Sinds 2019 is het manifest waarin PublicSpaces zijn kernwaarden heeft vastgelegd, niet gewijzigd. Zo hoort het ook; het manifest is onze leidraad op basis waarvan we werken en het netwerk opbouwen. Maar de wereld verandert snel en het begint te wringen dat enkele waarden niet of onvoldoende worden gerepresenteerd door ons manifest. In een co-creatieworkshop op de conferentie 2023 zijn mogelijke toevoegingen aan het manifest besproken. In 2024 zijn we breder aan de slag gegaan met het waardenfundament binnen het WaardenWiki traject, waarin we met een brede vertegenwoordiging van publieke partijen consensus proberen te vinden over de gedeelde publieke waarden en hoe deze te operationaliseren. Op basis van de ontwikkelingen mbt de WaardenWiki wordt in 2025 bekeken of het nodig is om het manifest aan te passen.

Keurmerk publieke waarden in technologie

We onderzochten de mogelijke ontwikkeling van een keurmerk voor publieke waarden in technologie, voortbouwend op de 'Werkagenda Waardengedreven Digitaliseren' van BZK. In het eerste halfjaar van '24 is er een inventarisatie gemaakt van de mogelijkheden van zo'n keurmerk. In het tweede halfjaar van '24 hebben we onderzocht wat gemeenschappelijke doelen zijn van een keurmerk, welke behoefte er in verschillende sectoren is naar een keurmerk, en hoe dit het beste vorm zou kunnen krijgen.

In samenwerking met PublicSpaces partners, experts op het gebied van certificering en keurmerken, beleidsmakers & publieke waarden-vertegenwoordigers, is een roadmap opgesteld voor het realiseren van een keurmerk voor waardengedreven digitaliseren. De resultaten zullen worden aangeboden aan het ministerie van Binnenlandse Zaken.

internet
for the
common
good.

Lijn 3 – Onderzoek en ontwikkeling

PubHubs

De afgelopen jaren hebben we vanuit PublicSpaces de ontwikkeling van PubHubs ondersteund, o.a. door het organiseren van een klankbordgroep en het opstarten van pilots. De eerste pilots met publieke organisaties zijn inmiddels van start. In 2024 heeft de technische ontwikkeling van PubHubs verder vorm gekregen, en inmiddels staat er een platform met een focus op de publieke waarden veiligheid en privacy. Daarmee heeft PubHubs een duidelijke positionering gekregen binnen de online publieke ruimte.

Als onderdeel van het PubHubs traject ontwikkelden we in samenwerking met de afdeling Civic Interaction Design van de Hogeschool van Amsterdam in Q3 en Q4 van '24 een roadmap voor Civic Social Media: sociale platforms beheerd door maatschappelijke organisaties die primair zijn gericht op het bevorderen van sociaal contact tussen organisaties en hun publiek. In 2025 gaan we aan de hand van deze roadmap met publieke organisaties aan de slag om 'civic social media' platforms in te zetten.

PeerTube Spaces

In het project 'PeerTube Spaces' ontwikkelt PublicSpaces samen met SURF een videosharing platform op basis van het ActivityPub protocol waarop publieke organisaties video content kunnen delen met hun publiek: publicvideo.nl. Dit doen we door het opzetten van gemeenschappelijke PeerTube-omgevingen om mee te experimenteren. Daarbij onderzoeken we hoe we dit als een 'digitaal gemeenschapsgoed' vorm kunnen geven en hoe we met een groep organisaties gezamenlijk dit platform kunnen beheren en doorontwikkelen.

Organisatie en financiën

Voor een overzicht van de financiën van 2024 verwijzen we graag naar de jaarrekening. Wat betreft de lasten per operationele lijn worden deze in de jaarrekening alleen uitgesplitst in materiële kosten, daar alle arbeidsuren onder de post 'personele lasten' vallen. Om toch een overzicht te geven van de besteding uitgesplitst op operationele lijn, is hierbij in het jaarverslag een overzicht toegevoegd van de besteding in zowel materiële als arbeidskosten per operationele lijn. De rest van het financiële verslag is te vinden in de jaarrekening.

Financiële besteding per operationele lijn 2024:

	materieel	personeel	totaal
	€	€	€
Lasten Bewustwording en Netwerken	301,858.50	86,756.74	388,615.24
Lasten Transitie Faciliteren	53,454.35	94,447.38	147,901.73
Lasten Onderzoek en Ontwikkeling	27,579.16	31,768.19	59,347.35
Missie PublicSpaces	81,689.48	72,368.20	154,057.68
Totaal	464,581.49	285,340.51	749,922.00

Toelichting op besteding per operationele lijn:

We zien in het overzicht dat de grootste ureninzet van het personeel terug te vinden is in de lijn rondom het faciliteren van de transitie naar alternatieven. De grootste materiele kosten zijn terug te vinden in de lijn bewustwording en netwerken. Dit heeft te maken met de kosten van de PublicSpaces conferentie.

Naast de drie operationele lijnen, is de post Missie PublicSpace opgenomen: hieronder vallen kosten die noodzakelijk zijn om de drie operationele lijnen te kunnen uitvoeren, en daarmee direct bijdragen aan de missie van PublicSpaces. Deze zijn niet te splitsen over de verschillende kerntaken en hebben betrekking op algemene communicatie, fondsenwerving en strategieontwikkeling. Kosten die niet bijdragen aan de missie zijn de overheadkosten, zoals belastingen, verzekeringen, accountantskosten en kantoorbenodigdheden. Deze zijn niet in bovenstaand schema opgenomen.

Governance Code Cultuur

Stichting PublicSpaces heeft zich gecommitteerd aan het bestuur-directie-model zoals

vastgelegd in de [Governance Code Cultuur](#). Dit model is ontworpen om de maatschappelijke doelstelling van de stichting te waarborgen: het ontwikkelen van een alternatief software-ecosysteem dat het publieke belang dient zonder winstoogmerk. De stichting opereert in overeenstemming met haar manifest, waarin de publieke waarden zijn vastgelegd die aan al haar activiteiten ten grondslag liggen.

PublicSpaces streeft ernaar de hoogste normen van governance na te leven door de acht principes van de Governance Code Cultuur strikt toe te passen, waarbij transparantie, integriteit en verantwoordelijkheid centraal staan in alle aspecten van haar werking. Hieronder wordt dit puntsgewijs toegelicht:

Principe 1: Maatschappelijke doelstelling en culturele waarde

PublicSpaces realiseert haar maatschappelijke doelstelling door te werken aan een alternatief software-ecosysteem dat het publieke belang dient en geen winstoogmerk heeft. Dit draagt bij aan de culturele waarde door digitale publieke ruimte te creëren waarin publieke waarden centraal staan.

Principe 2: Toepassing van de Governance Code Cultuur

PublicSpaces past de principes van de Governance Code Cultuur nauwgezet toe volgens het 'pas toe én leg uit'-principe. Waar de stichting afwijkt van de aanbevelingen, wordt dit zorgvuldig gemotiveerd en toegelicht, zodat transparantie en verantwoording altijd gewaarborgd blijven.

Principe 3: Onafhankelijkheid en integriteit

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. De directie is belast met de voorbereiding en de uitvoering van het door het bestuur vastgestelde beleid en met de leiding van de dagelijkse gang van zaken van de stichting. Het bestuur en de directie handelen onafhankelijk en integer, met een scherpe focus op het vermijden van belangenverstrengeling.

Potentiële tegenstrijdige belangen worden transparant en zorgvuldig beheerd. Jaarlijks evalueert het bestuur zijn eigen functioneren, waarbij mogelijke conflicterende belangen en nevenfuncties worden besproken en zo nodig aangepakt. Tot op heden (sinds de oprichting van de stichting in 2018) is dit niet nodig geweest.

Principe 4: Rolbewustzijn en taakverdeling

Bestuurders en directie zijn zich bewust van hun respectieve rollen en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden, en bevoegdheden. Dit bewustzijn is verankerd in de bestuurs- en directiereglementen, die duidelijk de verantwoordelijkheden en de mandatering

van bevoegdheden beschrijven, zodat iedereen binnen de organisatie zijn of haar rol effectief kan vervullen. Deze reglementen zijn op de website van PublicSpaces gepubliceerd.

Principe 5: Verantwoordelijkheid voor leiding en resultaten

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene leiding van de stichting, evenals voor het functioneren en de resultaten van de organisatie. Dit omvat het ontwikkelen en implementeren van strategieën die bijdragen aan het bereiken van de maatschappelijke doelstellingen van PublicSpaces. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de stichting.

Principe 6: Zorgvuldigheid in omgang met mensen en middelen

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en middelen van de organisatie. De Fair Practice Code wordt toegepast om ervoor te zorgen dat de omgang met middelen eerlijk en transparant verloopt. Daarnaast wordt het vierogenprincipe strikt gevolgd, waarbij elke financiële transactie door minimaal twee personen wordt goedgekeurd om fouten en misbruik te voorkomen.

Principe 7: Professioneel en onafhankelijk toezicht

Hoewel PublicSpaces geen formele raad van toezicht heeft, wordt het toezicht op de stichting uitgevoerd door het bestuur, dat zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrollen professioneel en onafhankelijk uitvoert. Regelmatige evaluaties en strategische vergaderingen zorgen ervoor dat het bestuur zijn verantwoordelijkheid volledig kan dragen. Het bestuur vergadert eens per zes weken in aanwezigheid van de directeur. Statutair hebben de partners van PublicSpaces inspraak op specifieke terreinen (begroting, jaarplan, samenstelling bestuur en wijziging manifest, indien van toepassing); ten minste vier keer per jaar is er een vergadering waar partners, bestuur en/of directie bij elkaar komen. Het bestuur wordt, waar relevant, ten aanzien van governance vraagstukken bijgestaan door juridische experts.

Principe 8: Samenstelling van het bestuur

Het bestuur van PublicSpaces is verantwoordelijk voor zijn eigen samenstelling en zorgt ervoor dat de leden gezamenlijk een brede deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid vertegenwoordigen. Bestuursleden worden geselecteerd op basis van een profielschets die rekening houdt met de missie van de stichting en de vereiste achtergrond, deskundigheid en onafhankelijkheid. De benoeming is voor een periode van vier jaar met de mogelijkheid tot verlenging met één periode.

Het bestuur van PublicSpaces bestaat uit:

- Geert-Jan Bogaerts (Voorzitter) – Hoofd innovatie en digitale media bij VPRO

- Johan Oomen (Secretaris) – Manager R&D bij het Instituut voor Beeld & Geluid. Nevenfuncties: Voorzitter EUscreen Foundation; Advisory Board Europeana; Scientific Advisory Board, Centre of Language Studies - Radboud University
- Roel Dobbe (Penningmeester) – Assistent Professor bij TU Delft | Technology, Policy and Management. Nevenfuncties: Lid Algoritme Adviesraad Gemeente Rotterdam; Lid Digitale Ethiekcommissie Interprovinciaal Overleg
- Marleen Stikker – Oprichter en directeur van Waag Futurelab. Nevenfuncties: Professor of practice Hogeschool van Amsterdam; Lid Adviesraad voor Wetenschap, Technologie en Innovatie; Voorzitter Overlegorgaan Fysieke Leefomgeving; Bestuurslid Meent.coop
- Paul Keller – Co-fouder en beleidsdirecteur bij Open Future. Nevenfuncties: President COMMUNIA Association for the Public Domain
- Cristina Anca Fodor – Hoofd communicatie bij Fonds Podiumkunsten. Nevenfuncties: Bestuur bij de Buren in Brussel en Raad van Toezicht van Stedelijk Museum Alkmaar.
- Oumaima Hajri – Senior internationaal adviseur bij Autoriteit Persoonsgegevens

Profielschets van het bestuur:

Rol	Portfolio/profiel
Voorzitter	Boegbeeld. Heeft een visie op de toekomst van PublicSpaces. Beschikbaar als sparringpartner voor de directeur. Bestuurlijk netwerk binnen (landelijke) politiek. Voorzitten van de bestuursvergaderingen en, indien nodig, de bijeenkomsten van het netwerk. Een helicopterview op begrotingen, jaarverslagen en beleidsplannen. Is in staat zijn om, ten opzichte van de andere bestuurders en de directeur, onafhankelijk en kritisch te opereren.
Secretaris	Kennis over juridische zaken. Zoals het interpreteren van statuten, samenwerkingsovereenkomsten. Organisatiedeskundige.
Penningmeester	Financiële kennis en/of achtergrond (met in ieder geval ervaring met het lezen van jaarrekeningen en afrekeningen). Overzicht bewaken van financieringsmogelijkheden, begeleiden van subsidieaanvragen. Toetsen en vaststellen van beleid in de bestuursvergaderingen.
Lid	Kennis over publieksgedrag en publieksbereik mbt de oplossingen die PublicSpaces aandraagt in het digitale domein. Kennis van gebruiksgedrag, bekend met de begrippen uit het veld van ethisch design.
Lid	Kennis van ICT oplossingen, met name de mogelijkheden van open source. In staat op strategisch, bestuurlijk niveau te opereren.
Lid	Kennis van marketing en publieksbereik. Merk en missie van PublicSpaces.
Lid	Wetenschap en onderzoek, m.n. op gebied van wet- en regelgeving en wetenschappelijke infrastructuren, wetenschappelijke methoden.